



三枝国際特許事務所中小企業診断士・柚木正人氏

知財とブランド戦略

第4回 知財とビジネス

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きたビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

から見た『知財』とは？ 柚木 企業にとつて将来にわたって儲け続けられるかは最大の関心事務所中小企業診断士・

知財権は差別化の武器

商品イメージが購入に直結

柚木正人氏 知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

知財はマーケティングする重要性や競合対策、の中で自然と意識すること 参入障壁としての役割など、よりビジネスに生 きた。『知的財産権とい 見たビジネスにおける知 差別化の武器』によ 財について三枝国際特許 務所中小企業診断士・

(おわり)